

## §1

### Customizacja, zakup spersonalizowanego obuwia

1. Sklep umożliwia Klientom nabywanie towarów z indywidualnie oznaczonym nadrukiem, wykonanym zgodnie z plikiem graficznym przesłanym przez Klienta lub zaproponowanym przez sklep eastend.pl. W tym celu Klient powinien:
  - Wgrać grafikę/zdjęcie lub wybrać z dostępnych, przykładowych wzorów.
  - Dopasować wydruk przeciągając grafikę myszką lub zmienić jej rozmiar za pomocą suwaka.
  - Wybrać rozmiar buta i dodać trampki do koszyka.
2. Sprzedawca określa następujące wymagania dotyczące plików, na podstawie których możliwe jest wykonanie nadruku:
  - a) rozszerzenie plików: JPEG, PNG, BMP, PDF
  - b) rozdzielczość zdjęć: 500 x 500 px
3. Po przesłaniu grafiki Sprzedawcy, Sklep wyświetli Klientowi wizualizację Towaru z odpowiednim nadrukiem.
4. Nadruk znajduje się na zewnętrznych częściach cholewki obu butów. Na drugim (lewym) bucie wzór jest odbiciem lustrzanym.
5. Klient poprzez udostępnienie Sprzedawcy pliku graficznego, o którym mowa w ust. 1, udziela Sprzedawcy nieograniczonej czasowo lub geograficznie licencji niewyłącznej na korzystanie z grafiki objętej owym plikiem celem realizacji zamówienia Klienta. Nadto, ww. licencja obejmuje korzystanie z grafiki utrwalonej w pliku na następujących polach eksploatacji:
  - utrwalanie lub zwielokrotnianie jakąkolwiek znaną techniką, w tym zwłaszcza celem nadrukowania grafiki na wszelkich towarach (także w zakresie szerszym niż oznaczony zamówieniem),
  - wprowadzanie do obrotu egzemplarzy grafiki, w tym jej reprodukcji na towarach dostępnych w sklepie (w tym zarówno na rzecz Klienta, jak i osób trzecich),
  - rozpowszechnianie grafiki, w tym zwłaszcza poprzez jej udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (przez Internet) – w szczególności celem promocji Sprzedawcy lub Sklepu,
  - wprowadzanie grafik do pamięci komputera lub sieci komputerowych.
6. Udzielenie licencji nie skutkuje powstaniem po stronie Klienta prawa do wynagrodzenia.
7. Klient oświadcza, iż czynności Sprzedawcy nie spowodują naruszenia praw osób trzecich. W szczególności zaś:

- Jeżeli grafika stanowi przedmiot praw własności intelektualnej (w tym np. autorskich praw majątkowych, prawa ochronnego na znak towarowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego itp.) – Klient ma prawo upoważnić Sprzedawcę do korzystania z nich w zakresie wskazanym w ust. 4.
- Jeżeli grafika obejmuje wizerunek osoby fizycznej – Klient dysponuje zgodą owej osoby na rozpowszechnienie jej wizerunku przez Sprzedawcę w zakresie wskazanym w ust. 4.
- Grafika według najlepszej wiedzy Klienta nie narusza dóbr osobistych osób trzecich, w tym zwłaszcza godności, dobrego imienia, czci, prywatności, twórczości naukowej lub artystycznej, nazwiska lub pseudonimu itd.

8. Sprzedawca ma prawo usunąć grafikę w każdym czasie, w sytuacji, gdy:

- grafiki naruszają prawa osób trzecich,
- naruszają znaki towarowe strony trzeciej,
- grafika jest nieodpowiednia z punktu widzenia wizerunku lub strategii marketingowej Sklepu,
- grafiki prowokują agresję, są groźbami, są oszczerstwami, są nieprzyzwoite, mają oczywiste zabarwienie seksualne lub inne obraźliwe i niezgodne z prawem,
- składają się/ zawierają treść chronioną prawnie, w tym nazwy produktów, usług, firm, organizacji lub wydarzeń, które należą do strony trzeciej.

9. Ustawowe prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku produktów spersonalizowanych i zakupionych za pośrednictwem zaproponowanej opcji „Go Custom”. Spersonalizowane produkty objęte są specjalnymi warunkami, ponieważ są tworzone według indywidualnej specyfikacji Klienta. W związku z powyższym, Sprzedawca nie akceptuje zwrotów.

10. Spersonalizowany towar można reklamować z tytułu rękojmi w ciągu 24 miesięcy od daty zakupu.